

Largo Consumo

RI

Smart Retail
A W A R D

13° EDIZIONE



**CUSTOMER
EXPERIENCE:
BEST PRACTICES
FOR RETAIL**

**SMART RETAIL AWARD VALORIZZA E PREMIA
I PROGETTI PIÙ INNOVATIVI E LE MIGLIORI
BEST PRACTICES IN TERMINI DI CUSTOMER EXPERIENCE:
IN STORE, ON LINE, AT HOME.**

Un'iniziativa di



Partner



Store Design

SI RACCONTA IL BRAND NEL PUNTO DI VENDITA ATTRAVERSO CONCEPT, LAY-OUT E VETRINE PER UNA CUSTOMER EXPERIENCE TAGLIATA SU MISURA



NUOVI SKY STORES

Creare un luogo **sorprendente ed immersivo**, dove poter provare tutti i servizi e le novità del mondo Sky attraverso un'esperienza straordinaria e spettacolare: questa la sfida del progetto che Sky Italia ha sviluppato con la collaborazione de Il Prisma, società internazionale di architettura e design, per la realizzazione della nuova rete di negozi monomarca.

"Sky is not the limit" è la metafora che ha ispirato tutto il Concept: **creare uno spazio senza limiti sia in termini di experience che di design.**

Il risultato è uno store che, **grazie alla luce dinamica**, si trasforma da una scatola bianca in un **luogo cangiante ed estremamente attrattivo** già dall'esterno.



AZIENDE
Sky Italia e Il Prisma

REFERENTE DEL PROGETTO
Antonio Costa
Head of retail in Sky
Cinzia Righetti
Manager visual retail outfit in Sky

CLIENTE
Sky Italia Srl

PROJECT "SPO" – THE SHOP YOU ARE PROUD OF

Shopper Experience e convenienza. Molti proprietari di negozi sognano che i loro punti vendita non siano esclusivamente luoghi dove i consumatori acquistano beni, **ma aree attive dove immergersi in nuovi percorsi esperienziali.** L'obiettivo del progetto **"SPO"** è quello di consentire ad un più largo bacino di utenti di accedere a soluzioni innovative e strumenti, generalmente non disponibili per i piccoli operatori, a causa della loro complessità e dei costi elevati. Una sapiente conduzione dell'avventore lungo le varie aree di vendita dello store, con un focus su ogni aspetto dell'interior design: dalla progettazione dello spazio, al posizionamento degli arredi, modulari e altamente customizzabili.

È stata data forma ad un prodotto, dove **la standardizzazione non prevale sul design**, attraverso un catalogo poliedrico nel quale scegliere ed abbinare ciò che meglio si adatta alle singole esigenze.



AZIENDA
Tekna Design SRL

REFERENTE DEL PROGETTO
Paolo Cappa
General manager

CLIENTE
Multiplo