revue des tabacs

Publication indépendante
depuis 1925 - L'actualité
des professionnels du tabac
N° 707 - mai 2022 - 7 €

Bilan 2021

Le marché français du tabac en 2021

L'ENTRETIEN

Franck Rossignole, directeur de la partie Combustible chez Philip Morris France

QUOI DE NEUF ?

Tabac, chicha, accessoires, vape, CBD... Faites le plein de nouveautés

VAPE

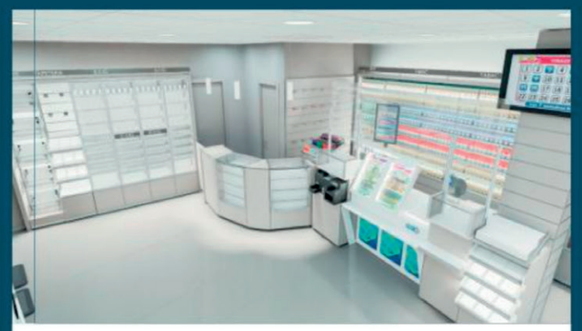
L'offre de sept fournisseurs de puffs (cigarettes électroniques jetables)

AU CŒUR DES VILLES

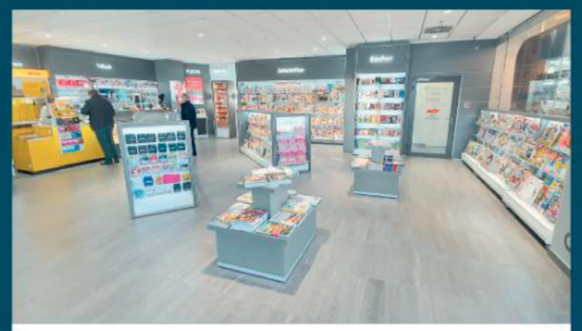
en magasin | **agencement**

Tekna Design
Retour sur investissement promis !

Saskia Alexandra Rutschkowski, codirectrice générale de Tekna Design.

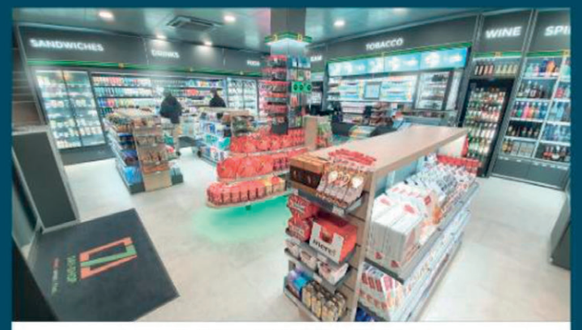


En France : *la SNC Flash, à Cogolin, dans le Var.*



En Allemagne : *le Hit Shopping Center, à Andernach.*

En France : *le tabac-presse du centre, à Agen, dans le Lot-et-Garonne.*



En Suisse : *le 7 Day Shop, à Zurich.*

Depuis une dizaine d'années, l'agenceur italien Tekna Design s'est fait une belle réputation en France auprès des buralistes grâce à son design, son offre et son accompagnement. Par Catherine Mandigon

En 35 ans, le savoir-faire et l'expertise de Tekna Design ont fait de ce groupe italien, resté familial, un des leaders européens de l'agencement de l'univers tabac-presse. *« Au fil des années, nous avons construit et enrichi en permanence un vaste catalogue – notre* look book *– qui répond aux besoins de cette profession, tout en adaptant notre offre et nos propositions aux attentes plus spécifiques de chaque client »*, précise Saskia Alexandra Rutschkowski, codirectrice générale de Tekna Design.

L'évolution récente du commerce en général accélérée par la crise de la Covid et l'explosion du e-commerce révèlent que, demain, il sera vital de bien segmenter son espace de vente, de le designer, de le personnaliser, afin de rendre l'expérience d'achat le plus agréable et confortable possible pour le client.

« L'atmosphère créée par l'ameublement, la lumière, le choix des couleurs, peut faire la différence, surtout dans des secteurs de niche comme le tabac. Partout en Europe, nos retours d'expérience montrent que le réaménagement de l'espace apporte une nette augmentation du chiffre d'affaires, qui est variable, bien entendu, et peut aller de 25 % jusqu'à 40 %. Le retour sur investissement se fait en quelques années : moins de cinq ans. » Le commerce de proximité, en France comme ailleurs, doit se réinventer. Mais l'Hexagone dispose cependant de certaines spécificités, ne serait-ce que l'existence d'un Fonds de transformation. *« Nous sentons, depuis quelques mois en France, une vague de demandes de la part des buralistes qui s'appuient sur ce fonds. La Covid a en effet sans doute servi en partie de déclencheur. »*

Une des spécificités de Tekna Design est de proposer des solutions innovantes, modulables et globales : *« Un service à 360 degrés, allant du conseil à la prise en charge totale si le client le souhaite : création du concept, plans électriques et autres, schéma de circulation, décoration du sol au plafond, mise en lumière. »*

UN POTENTIEL À EXPLOITER

Fiabilité, précision, flexibilité, conception et production éco-durables sont les caractéristiques revendiquées par Tekna Design. *« L'objectif est de réaliser des projets qui, en plus d'être extrêmement fonctionnels, qualitatifs et esthétiquement harmonieux, sont aussi écologiquement durables. Et, à côté de notre forte expertise technique, j'ajouterai une écoute attentive des besoins de chaque client et une vision des évolutions en cours, liée à notre grande connaissance du commerce. Avec un passage de 1 000 clients par jour, voire plus, le potentiel est énorme et notre rôle est d'accompagner le buraliste pour saisir cette opportunité et la transformer en chiffre d'affaires supplémentaire. »*

OPTIMISATION DE LA ZONE DE TRAVAIL

Dans la phase de conception du projet, l'équipe Tekna Design détermine avec le client les gammes de produits à présenter, définit précisément les espaces nécessaires, le positionnement des produits en mettant particulièrement en avant ceux à marges élevées. *« L'optimisation de la zone de travail du buraliste afin d'assurer la rapidité de service et le confort au quotidien, comme celle des flux dans le magasin, est aussi au cœur de notre approche. Enfin, et c'est sans doute un autre point de différenciation, nous accordons une grande importance à l'éclairage pour garantir la meilleure mise en valeur des produits et capter l'attention du client. »*

Tekna Design attribue également beaucoup d'intérêt au service après l'installation : *« Au bout de quelques semaines, le buraliste est de nouveau visité afin de faire un point, et l'installation est minutieusement contrôlée. Notre philosophie est de collaborer avec les buralistes sur le long terme d'où notre extrême exigence, aussi bien sur la qualité de nos modules que sur celle de leur installation. »*

Puis, au fil des mois, le concept peut être amené à évoluer un peu en fonction de la clientèle, de l'arrivée de nouveaux produits, etc. *« La modularité de nos meubles, vitrines et étagères, permet les adaptations nécessaires de façon rapide et efficace. »*

Saskia Alexandra Rutschkowski remarque enfin : *« En France, nous constatons de fortes demandes de mobilier de présentation pour les produits de la vape et, tout récemment, pour le CBD. Les produits régionaux fonctionnent bien également, tandis que l'espace presse a tendance à se réduire. Le high-tech est un standard chez les buralistes. En Suisse, par exemple, le bureau de tabac est devenu un mini-supermarché avec une offre très diversifiée. Nous pouvons apporter cette connaissance de l'évolution du métier de commerçant de proximité aux buralistes français. »* ●

L'ESSENTIEL

TEKNA DESIGN
Création : 2013
Siège : Italie (Alexandrie)
Sites en France : oui
Bureaux commerciaux : trois dans le monde
Buralistes équipés : environ 40 000 au moins partiellement (displays, linéaires, etc.) ; et des centaines en rénovation totale (France, Italie, Espagne…)
Contact : france@teknadesign.it
www.teknadesign.it/fr

TEKNA DESIGN