

PLATINUM

aziende & protagonisti

www.platinum-online.com

Realizzazione editoriale: Publiscoop Editore - Piazza Serenissima, 40/A - 31033 Castelfranco Veneto (TV) - Quadrimestrale anno 13 numero 37 - luglio 2020 in abbonamento gratuito con il numero esterno de Il Sole 24 Ore - Conv. N. 504/2008 del 1° giugno 2008



NOI CI SIAMO

*sostieni Italia
ricerca & innovazione
trasporto & logistica
incontri di stile*

*dossier Lombardia
dalla terra alla tavola
living*

*Irpinia - Sannio
Croazia 2020
Emirati Arabi Uniti
Canton Ticino*

storie di valore Memphis



FABIO DE FELICE

pag. 26



PAOLO CAPPA E SASKIA ALEXANDRA
RUTSCHKOWSKI

pag. 30



CESARE COSTANTINO

pag. 35



TEAM A&G MULTISERVICE

pag. 34

Primo Piano

Platinum dedica queste pagine a donne e uomini del nostro tempo che si distinguono nel panorama economico. Sono personalità forti che con il loro carisma fanno parlare di sé da questa finestra di comunicazione. Di loro facciamo un esempio da seguire. Da loro vogliamo cogliere i segreti che serbano. Sono donne e uomini che fanno la differenza e che ottengono i loro riconoscimenti anche all'estero. Platinum apre per i lettori la sua galleria di ritratti.



DA SINISTRA MICHELE E RAFFAELE
PICCOLO

pag. 28



GIUSEPPE MAIELLO

pag. 32



ANGELIKA SCHMID

pag. 36



ANTONIO CAMPANILE

pag. 37

Professionalità e stile italiano per il mondo del tabacco

Tekna Design, leader europea del settore, offre soluzioni innovative e modulabili ad hoc per i propri clienti

Affidabilità, precisione, flessibilità, design e produzione eco sostenibile, il tutto "101% made in Italy". Queste le peculiarità che descrivono in sintesi l'attenzione al dettaglio e la raffinata filosofia aziendale di Tekna Design, realtà leader sul mercato europeo nel segmento di nicchia orientato ai concept, corner e arredi professionali destinati sia alle industrie del tabacco sia alle singole tabaccherie individuali. Con un background tecnico invidiabile, accumulato in oltre 30 anni di esperienza intrinseca al settore tabacco, Tekna Design è divenuta una realtà pressoché unica nel settore, soprattutto grazie alla maestria del suo general manager, Paolo Cappa, che interpreta da sempre la sua professione con immensa passione e amorevole dedizione, sa-

pientemente coadiuvato dal suo selezionato team di architetti, designer specializzati e collaboratori. La co-direttrice, responsabile del settore marketing e commerciale, di origine tedesca e profonda conoscitrice del settore tabacco, con una lunga esperienza acquisita presso un noto produttore europeo di accessori per tabacco shops spiega che: "La definizione di 'specializzazione', come la intendiamo noi, può essere così formulata: ideare e fornire sistemi d'arredo professionale d'avanguardia e di eccellente qualità esecutiva, per tabaccherie e industrie del tabacco. Ci riferiamo a concetti creativi e soluzioni modulari che prendono forma dal rapporto dialogico con il committente, quindi componibili ed estremamente flessi-

bili". Cura dei dettagli, background tecnologico innovativo, stile e produzione da tipica manifattura italiana sono un quadro sinottico della "high quality" dei prodotti di Tekna Design, ma fondamentale è stato anche coadiuvare tutto ciò con l'integrazione di un servizio completo, a 360 gradi, che va dalla consulenza preliminare ai clienti alla gestione complessiva della realizzazione dei progetti, per giungere alle installazioni effettuate da team altamente qualificati. L'obiettivo è sempre quello di realizzare progetti che, oltre a essere estremamente funzionali, qualitativi ed esteticamente armoniosi, siano nel contempo ecosostenibili, utilizzando materiali riciclabili al 100%, nella fattispecie alluminio e legno certificato Fsc. Attività completata dal servizio di post-vendita, disinstallazione e ritiro dei moduli presso i clienti, anch'esso finalizzato al riciclo. Con gli uffici situati nel centro storico del capoluogo Alessandria, in Piemonte e la produzione dislocata nell'immediato hinterland, Tekna Design può far tesoro della sua posizione geografica strategica, nota non solo per i vini dai nomi altisonanti e i tartufi bianchi, per offrire un'accoglienza molto particolare ai clienti che, frequentemente, dalla Francia e dalla Svizzera, si recano a visitare l'ampio

Primo Piano

Primo Piano



IMBARCO AUTOCARRO SUL TRAGHETTO PER UNA CONSEGNA IN CORSICA



PAOLO CAPPA E SASKIA ALEXANDRA RUTSCHKOWSKI

showroom interno. Profonda conoscitrice delle esigenze delle grandi industrie del tabacco e delle tabaccherie individuali, l'azienda alessandrina presta costante attenzione alle evoluzioni di mercato e alle normative vigenti nei diversi Paesi europei, in modo da adeguare tempestivamente i propri manufatti alle nuove necessità sopraggiunte. L'esperienza accumulata in Italia, Francia, Svizzera, Germania e Benelux, per citare solo alcuni Paesi presso i quali Tekna Design distribuisce i suoi ricercati manufatti, la rende un partner affidabile a cui rivolgersi anche per risolvere problematiche non comuni e generalmente non affrontate da aziende competitor. Con la situazione emergenziale legata al diffondersi del Coronavirus, per esempio, l'azienda ha sviluppato una soluzione atta a garantire una maggiore sicurezza all'interno degli spazi di lavoro delle tabaccherie, attività che in Italia sono rimaste aperte al pubblico anche nel periodo del lockdown. Le due particolari barriere protettive, realizzate in plexiglass o in vetro temperato, vengono fornite in kit e, a seconda della tipologia, possono essere applicate sui banchi nuovi o esistenti o in modalità sospesa, fissate al soffitto. Come realtà specialistica dedicata in esclusiva all'arredo e ai concept per il solo mondo del tabacco, Tekna Design occupa una posizione pressoché unica sul mercato internazionale. ■



CONCEPT TABACCHERIA, CAROUGE, SVIZZERA



STAZIONE DI SERVIZIO PER UNA MULTINAZIONALE DEL TABACCO, THÔNEX, SVIZZERA